

КУЛТУРА НА ОДНЕСУВАЊЕ ВО ТУРИЗМОТ

Летен семестар, академска 2024/2025 година

Предметен наставник: д-р Горан Китевски, доцент

Предметен асистент: /

Контакт: kitevski.pmf@gmail.com

kitevski@pmf.ukim.mk

Термини на настава:

Предавања: петок, 10-12, предавална бр. 65

Вежби: петок, 12-14, предавална бр. 65

Термини за консултации: вторник, од 10 до 12 ч

Литература за предметот:

Задолжителна: 1. Култура на однесување во туризмот (2025): превод на одбрани поглавја од книгата Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis (2003), скрипта за интерна употреба (уредена од доц. д-р Горан Китевски)

2. Материјали од предавања

Дополнителна: 1. Kozak, M. & Kozak, N. (2016): Tourist behavior: an international perspective, CABI Digital Library

Опис на програмата на предметот:

Предметот „Култура на однесување во туризмот“ ги запознава студентите со основните концепти на културата и нејзиното влијание врз туристичките интеракции. Се обработуваат теми како меѓукултурна комуникација, културни разлики, социјален контакт меѓу туристи и домаќини, културен шок и вредности во туризмот. Програмата вклучува теоретски и практични примери со цел студентите да стекнат знаења за културната чувствителност и нејзината примена во туристичката индустрија.

Студентски обврски:

Активно следење и учество во наставата и вежбите. Изработка на проектни задачи и финален семинарски труд. Предвидени се два контролни теста и два колоквиуми.

Параметри за оценување:

1. Прв колоквиум – 30%
2. Втор колоквиум – 30%, или
3. Испит – 60%
4. Присуство, активност, проектна задача – 20%
5. Изготвување и презентација на семинарски труд – 20%

Календар и рокови на активности:

Термин	Тематска содржина
21.2.	Вовед во предметот и предметната програма
28.2.	Култура: концепт, дефиниции, карактеристики (1/2)
7.3.	Култура: концепт, дефиниции, карактеристики (2/2)
14.3.	Културни разлики, проблеми, димензии
21.3.	Социјален контакт
28.3.	Културен шок
4.4.	Вредности
11.4.	I колоквиум
18.4.	Ориентации, културни карактеристики и културни модели
25.4.	Социјална интеракција
2.5.	Перцепции
9.5.	Задоволства
16.5.	Култура на однесување (во туризмот): случај Македонија
23.5.	<i>Семинар: Презентација на семинарски трудови</i>
30.5.	II колоквиум